

عنوان مقاله:

نقش نوآوری، آگاهی مشتری و انعطاف پذیری در عملکرد پایدار شرکت و مدیریت زنجیره تامین پایدار

محل انتشار:

نشریه مطالعات رهبری فرهنگی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمد آئینی - نویسنده اول

افشین رهنما قره خان بیگلو - نویسنده مسئول

خلاصه مقاله:

چکیده هدف پژوهش حاضر بررسی نقش نوآوری، آگاهی مشتری و انعطاف پذیری در عملکرد پایدار شرکت و مدیریت زنجیره تامین پایدار پرداخته می باشد. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مدیران شرکت های فعال در شهرک صنعتی استان البرز تشکیل می دهند. با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۰۴ نفر به عنوان حجم نمونه به صورت تصادفی ساده انتخاب شده است. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی پیمایشی و از شاخه معادلات ساختاری می باشد. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بود که روایی صوری آن با استفاده از نظر اساتید دانشگاهی و مدیران عالی رتبه و کارشناسان خبره مورد تایید قرار گرفت. برای محاسبه پایایی از آلفای کرونباخ استفاده گردید که پایایی هر یک از معیارها بالاتر از ۷۰ درصد به دست آمد و بنابراین پایایی پرسشنامه مورد تایید قرار گرفت. نتایج به دست آمده از تحقیق نشان می دهد آگاهی مشتری، نوآوری و انعطاف پذیری بر هر دو متغیر مستقل یعنی عملکرد پایدار و مدیریت زنجیره تامین پایدار تاثیر مثبت دارند. همچنین مشخص شد عملکرد پایدار نیز بر مدیریت زنجیره تامین پایدار تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

آگاهی مشتری، نوآوری، انعطاف پذیری، عملکرد پایدار، مدیریت زنجیره تامین پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1754913>

