

## عنوان مقاله:

طراحی مدل مدیریت فرهنگ سازمانی در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران جهت اجرایی کردن نظام نامه مدیریت توسعه فرهنگ سازمانی

## محل انتشار:

نشریه مطالعات رهبری فرهنگی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

داود رازنهان - نویسنده اول

محمود رضائی زاده - نویسنده مسئول

مینا جمشیدی - نویسنده سوم

## خلاصه مقاله:

مدیریت فرهنگ سازمانی هدایت کارکنان در جهت درست را موجب می گردد. در این پژوهش سعی شده با بهره گیری از روش تحقیق کیفی تحلیل تماتیک، به طراحی و تبیین مدل مدیریت فرهنگ سازمانی در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران جهت اجرایی کردن نظام نامه مدیریت توسعه فرهنگ سازمانی اقدام شود. بر این اساس، با انجام مصاحبه با ۱۴ نفر از اساتید و کارشناسان ارشد حوزه فرهنگ سازمانی در شرکت ملی پخش، تعداد ۱۳ مقوله اصلی شناسایی شدند: بسترها مقوله های سیاست گذاری کلان فرهنگی، توجیه مدیران ارشد در زمینه اهمیت اجرای نظام نامه، نظام ارزیابی موثر، لحاظ خرده فرهنگ های سازمانی و تبیین اهمیت فرهنگ سازمانی برای کارکنان شرکت شناسایی گردیدند. همچنین فرایندها مقوله های اشتراک دانش، عدالت سازمانی، کارگروهي، بهبود مسنمر و مسئولیت پذیری اجتماعی شناسایی شد. پیامد مدل ارائه شده نیز، رضایت مشتریان و کاهش هزینه شناسایی شدند. همچنین مقوله هسته فرهنگ سازمانی تشخیص داده شد. همینطور مشخص شد بیشترین فراوانی به ترتیب مربوط به متغیرهای توجیه مدیران ارشد در زمینه اهمیت اجرای نظام نامه سازمان و نظام ارزیابی موثر و صحیح است که نشان از اهمیت توجه به متغیرها دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت فرهنگ سازمانی، توجیه مدیران ارشد، سیاست گذاری کلان فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1754922>

