

عنوان مقاله:

واکاوی چالش ها و موانع پیش روی کارآفرینان در خط مشی گذاری کشور با استفاده از روش کیو

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 4، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

گلناز حاجی مرادی - کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران

علیرضا چوبین - کارشناسی ارشد جامع دانشگاه امام حسین(ع)

آرمین رجب پور - کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران

حبیب اله سهامی - هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی به عنوان موتور رشد توسعه سازمان ها در جوامع شناخته شده است و دولت ها موظفند خط مشی های گوناگونی را در راستای ایجاد، حمایت و توسعه کارآفرینی تدوین نمایند. علاوه بر این، لزوم برطرف شدن موانع پیش روی کارآفرینی بیش از پیش احساس می شود. در این پژوهش تلاش شده تا چالش ها و موانع پیش رو کارآفرینان مورد واکاوی قرار گیرد تا در اتخاذ تصمیمات و برنامه ریزی های آتی در کشور بکار گرفته شوند. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است و از روش توصیفی-تحلیلی استفاده شده است. اطلاعات اولیه با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و بررسی تحقیقات صورت پذیرفته جمع آوری گردیده است. داده های کیفی از طریق تهیه و تدوین پرسشنامه حاصل شده اند و با بهره گیری از مصاحبه، ۱۷ پرسشنامه تهیه شده توسط ۱۵ نفر از متخصصین و صاحب نظران حوزه کارآفرینی و برنامه های توسعه کامل شده است. در ادامه از طریق روش کیو به منظور استخراج دیدگاه های مختلف یا الگوی ذهنی نسبت به چالش ها و موانع پیش روی کارآفرینان استفاده شده است. پس از بررسی ادبیات تحقیق و انجام مصاحبه با خبرگان آگاه در این حوزه حدود ۱۳ مانع از بین موانع موجود استخراج گردید و توسط مشارکت کنندگان اولویت بندی شد. در نهایت بر اساس یافته ها و نتایج تحلیل عاملی کیو ذهنیت مشارکت کنندگان به ۳ عامل یا گروه دسته بندی گردید. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد سه دیدگاه مختلف یا الگوی ذهنی نسبت به چالش ها و موانع پیش روی کارآفرینان در میان خبرگان آگاه وجود دارد. افرادی که در دیدگاه اول جای گرفته اند عوامل سیاسی و اقتصادی، افرادی که در دیدگاه دوم جای گرفته اند عوامل مرتبط اجرایی و دیدگاه سوم عدم توجه و پایبندی به برنامه را جزو مهم ترین و موثرترین موانع از بین گزاره های استخراج شده می دانند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، چالش ها و موانع، خط مشی گذاری، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1754968>

