

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های زنجیره تامین ناب و چابک با تاکید بر نقش متغیر میانجی نوآوری محصول بر موفقیت عملکرد شرکت زرین غزال شیراز

محل انتشار:

پژوهشنامه علم مدیریت در صنعت، دوره 2، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی شمس الدینی - کارشناس ارشد، مهندسی صنایع، گرایش سیستم های کلان، دانشگاه غیرانتفاعی زند، شیراز، ایران

کیومرث بحرینی - استادیار دانشکده مهندسی، صنایع موسسه غیرانتفاعی زند شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

این مطالعه با هدف بررسی تاثیر استراتژی های زنجیره تامین ناب و چابک با تاکید بر نقش متغیر میانجی نوآوری محصول بر موفقیت عملکرد شرکت زرین غزال شیراز انجام شده است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت و شکل اجرا، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران، کارمندان و کارشناسان می باشد، که از این میان، نمونه ای متشکل از ۷۵ نفر با استفاده از جدول مورگان انتخاب شده است. در این مطالعه برای جمع آوری اطلاعات جهت آزمون فرضیات از پرسشنامه های استاندارد شده زنجیره تامین ناب و چابک (قی و همکاران، ۲۰۱۷)، نوآوری محصول (اختران، ۱۳۹۴) و عملکرد سازمانی (مالتیک و همکاران، ۲۰۱۵) استفاده شده است. برای آزمون فرضیات از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار Smart PLS استفاده شده است. نتایج حاصل از این تحلیل نشان داد که استراتژی های زنجیره تامین ناب بر عملکرد موفقیت تاثیر معناداری ندارد. استراتژی های زنجیره تامین چابک بر عملکرد موفقیت تاثیر معناداری دارد. الگوی استراتژی زنجیره تامین ناب بر نوآوری محصول تاثیر معناداری دارد. الگوی استراتژی زنجیره تامین چابک بر نوآوری تاثیر معناداری دارد. نوآوری محصول بر موفقیت عملکرد شرکت تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین ناب و چابک، نوآوری، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1755100>

