

عنوان مقاله:

طراحی شبکه مضامین انتظارات ذی نفعان کلیدی در راستای ارتقای تاب آوری سازمانی (مورد مطالعه: شرکت برق منطقه ای خراسان)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری در سازمان های دفاعی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

لیلا علیائی - دکتری مدیریت، شرکت برق منطقه ای خراسان، مشهد، ایران

شیمای صفر محمدلو - دکتری مدیریت، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

کامران نظری - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور تهران ایران

غلامعباس شکاری - استاد یار، گروه مدیریت، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: بر اساس ادبیات نظری، ذی نفعان به عنوان یکی از مهم ترین ارکانی هستند که حیات سازمان ها به آن ها وابسته است. بر این اساس، این پژوهش با هدف طراحی شبکه مضامین انتظارات ذی نفعان کلیدی شرکت برق منطقه ای خراسان در راستای ارتقای تاب آوری سازمانی و ایجاد نوآوری در مدل کسب و کار سازمان انجام شده است. روش شناسی: تحقیق حاضر از نظر هدف، توسعه ای و از نظر نوع استفاده، کاربردی است و در آن از روش کیفی و راهبرد تحلیل مضمون استفاده شده است. نمونه آماری تحقیق شامل ۱۳ نفر از خبرگان دانشگاهی و اجرایی بود که به روش نمونه گیری غیراحتمالی قضاوتی انتخاب شدند. در این پژوهش از ابزار مصاحبه نیمه ساختاریافته برای گردآوری داده ها استفاده شد. همچنین کیفیت پژوهش از طریق معیارهای ارزشیابی گابا و لینکلن تایید شد. یافته ها: یافته های پژوهش به شناسایی نه گروه ذی نفع کلیدی برق منطقه ای خراسان و شبکه مضامین انتظارات ذی نفعان در چهار مضمون فراگیر شامل عوامل تاثیرگذار بر انتظارات ذی نفعان (عوامل زمینه ای و محیطی)، ابعاد و معیارهای انتظارات ذی نفعان (دو بعد و نه معیار)، راهبردهای ذینفع محور (دو رویکرد اصلی و پشتیبان) و پیامدهای بیرونی و درونی تحقق انتظارات ذی نفعان نظیر رضایت ذی نفعان و پایداری عملکرد منجر گردید. نتیجه گیری: شناسایی ذی نفعان کلیدی و بازنگری در تعیین نیازها و انتظارات آنان به سازمان کمک می نماید تا بتواند اقدامات موثرتری در راستای استقرار اثربخش سیستم های مدیریتی اتخاذ نمایند.

کلمات کلیدی:

شبکه مضامین، انتظارات ذی نفعان کلیدی، تاب آوری سازمانی، نوآوری مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1755200>

