

## عنوان مقاله:

تحلیل مقایسه ای شبکه روابط رسمی و غیررسمی پژوهشگران (مورد مطالعه: پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

علی اکبر مجدی - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

حمید مسعودی - پژوهشگر جهاد دانشگاهی و دانشجوی دکتری جامعه شناسی، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

مهسا صادقی نژاد - دانش آموخته کارشناسی ارشد جامعه شناسی، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تحلیل مقایسه ای شبکه روابط رسمی و غیررسمی پژوهشگران پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی است. نوع مطالعه توصیفی و روش پژوهش نیز تحلیل شبکه بوده است که در آن دو شاخص مهم روابط رسمی و روابط غیررسمی با به کارگیری پرسشنامه محقق ساخته طراحی و در اختیار ۱۹ نفر اعضای پژوهشکده قرار گرفت. در قسمت رسمی به ابعادی مانند تولید و نشر مقالات علمی، برگزاری کارگاه، اجرای طرح پژوهشی و در بخش روابط غیررسمی نیز به ابعادی مانند احوال پرسی، مسافرت، حل مشکلات اشاره شده است. روش تجزیه و تحلیل یافته ها نیز تحلیل شبکه بوده که با نرم افزار UCINET بررسی شد. یافته ها نشان داد، نخست، چگالی شبکه روابط رسمی در پژوهشکده ۲۰ درصد و چگالی آن در روابط غیررسمی ۵۵ درصد است. از طرف دیگر، نتایج آزمون تی نشان داد دو شبکه از نظر محبوبیت اجتماعی، انسجام اجتماعی، روابط اجتماعی، فاصله اجتماعی و نفوذ اجتماعی اختلاف چشم گیری با یکدیگر دارند؛ بنابراین، شبکه روابط غیررسمی بسیار متراکم تر یا قوی تر از شبکه روابط رسمی در پژوهشکده گردشگری است. در برقراری روابط رسمی پژوهشگران این پژوهشکده کمتر از برقراری روابط غیررسمی موفق بوده اند.

## کلمات کلیدی:

ارتباط سازمانی، روابط رسمی سازمانی، روابط غیررسمی سازمانی، شبکه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1755440>

