

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر جایگاه و سطح تحقق مسئولیت پذیری اجتماعی در صنعت گردشگری (مورد مطالعه: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

میثم شفیع رودپشتی - استادیار، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

میرمحمد اسعدی - استادیار، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

نگار محمدمیرزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

اهمیت مسئولیت اجتماعی در حال افزایش است و جایگاه مهمی در صنعت گردشگری یافته است. یکی از دلایل آن، توسعه روز افزون صنعت گردشگری در جوامع مختلف، اهمیت این صنعت در اقتصاد جهانی است. پس تخصیص منابع در این زمینه هزینه محسوب نمی شود، بلکه سرمایه گذاری برای کسب مزیت رقابتی است. هدف این مقاله بررسی سطح و میزان اهمیت مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان گردشگری و میراث فرهنگی یزد به عنوان نهاد دولتی در بخش گردشگری است. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه است. در این پژوهش ۳۰۰ پرسشنامه بین فعالان و کارشناسان گردشگری یزد توزیع شد. روایی محتوایی پرسشنامه تایید شده و با محاسبه آلفای کرونباخ، پایایی پرسشنامه تایید شد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است و از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی-همبستگی است. داده ها با رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری بر پایه روش حداقل مربعات جزئی با نرم افزار PLS و SPSS تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد به کارگیری مفهوم مسئولیت اجتماعی در صنعت گردشگری می تواند روند رشد این صنعت را تسریع بخشد. با وجود این، مسئولیت اجتماعی در سازمان یادشده به عنوان راهبرد معرفی و شناخته نشده است.

## کلمات کلیدی:

حداقل مربعات جزئی، صنعت گردشگری، مسئولیت اجتماعی سازمان، میراث فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1755444>

