

عنوان مقاله:

کارکردها، روش ها و موانع الگوگیری از اخلاق اجتماعی نبوی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مسلم محمدی - دانشیار، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

زهرا محمودی خورندی - کارشناس ارشد، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

از موثرترین نیروهای فطری آدمی که می تواند او را در صعود به کمال انسانی کمک کند، میل به «الگوپذیری» است. تحقیق حاضر، این اصل تاثیرگذار بشری را بنا بر زندگی اجتماعی شخص پیامبر اسلام (ص) تبیین و استدلال کرده است. از آنجا که اضلاع سه گانه الگوسازی عبارت اند از کارکردها، روش ها و موانع، تحقیق پیش رو به صورت موردپژوهانه و بدون فروکاستن یکی به دیگری، این سه اصل مهم و بنیادین را تحقیق و تحلیل کرده است. از این رو، ابتدا کارکردهای الگوبودن پیامبر (ص) که عبارت اند از معرفی هدف غایی به افراد، قداست بخشی به اخلاق، ضمانت اجرایی اصول اخلاقی، اقناع ذهنی پیروان، در ادامه روش های الگوسازی مانند الگوسازی بر پایه ارزش ها، شناخت سیره پیامبر (ص) و مدل سازی و جز آن، و در نهایت، موانع و آسیب های فرارو: توصیف فرابشری، پردازش مبهم نامفهوم، نگاه تاریخی و تقدس زدایی بررسی و تحلیل شده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق اجتماعی نبوی، کارکردها، روش ها، موانع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1755452>

