

عنوان مقاله:

شکل گیری رفتارهای شهروندی سازمانی بر مبنای انگیزه خدمت محور، سرمایه اجتماعی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان بانک های دولتی شهر کرمان)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

علی حمیدی زاده - استادیار، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

علی اصغر رشید - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

نیما سلطانی نژاد - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

انگیزه خدمت محور برای نشان دادن انگیزه افراد به منظور پیوستن به بخش عمومی ایجاد شده است. هدف این پژوهش شکل گیری رفتار شهروندی سازمانی بر مبنای انگیزه خدمت محور، سرمایه اجتماعی و تعهد سازمانی است. روش تحقیق توصیفی - همبستگی و از نوع مدل سازی معادلات ساختاری است. جامعه آماری همه کارکنان بانک های دولتی شهر کرمان است که نمونه ای به حجم ۲۲۰ نفر انتخاب شد. برای گردآوری داده ها چهار پرسشنامه انگیزه خدمت محور، رفتارهای شهروندی سازمانی، سرمایه اجتماعی و تعهد سازمانی به کار گرفته شد. برای تعیین روایی پرسشنامه ها تحلیل عاملی تاییدی انجام گرفت. داده ها پس از جمع آوری، با نرم افزارهای آماری SPSS و Amos تحلیل شد. نتایج نشان داد انگیزه خدمت محور بر تعهد سازمانی، رفتارهای شهروندی سازمانی و سرمایه اجتماعی تاثیر معناداری می گذارد. همچنین، تاثیر سرمایه اجتماعی بر تعهد سازمانی و رفتارهای شهروندی، و تاثیر تعهد سازمانی بر رفتارهای شهروندی سازمانی معنادار است. در نهایت، نقش میانجی متغیرهای رفتارهای شهروندی سازمانی و تعهد سازمانی بررسی شد که نقش میانجی این دو متغیر تایید نشد.

کلمات کلیدی:

انگیزه خدمت محور، تعهد سازمانی، رفتارهای شهروندی سازمانی، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1755526>

