

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل ایجاد توانمندی در تولید چابک با استفاده از روش AHP فازی و تاپسیس (شرکت ملی پخش فراورده های نفتی یاسوج)

محل انتشار:

ششمین کنگره ملی آنالیز داده ها در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

مهرداد بختیاری - گروه مدیریت ، دانشکده علوم انسانی، واحد گچساران ، دانشگاه آزاد اسلامی ، گچساران ، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل ایجاد توانمندی در تولید چابک با استفاده از روش AHP فازی و تاپسیس (شرکت ملی پخش فراورده های نفتی یاسوج) می باشد. جامعه آماری پژوهش نیز گروهی متشکل از خبرگان و صاحب نظران با سابقه در زمینه مدیریت تولید چابک و پخش محصولات نفتی بوده اند. بنابراین نمونه ای به حجم ۲۰ نفر استفاده شده است. بر این اساس پنج معیار اصلی شامل تطبیق پذیری ، سرعت، اشتیاق شریک کلیدی زنجیره تامین، مدیریت منابع انسانی و خدمات پخش شناسائی شدند و به این ترتیب پرسش های پژوهش، تنظیم گردید. در این پژوهش برای گردآوری داده های پژوهش از مصاحبه و ابزار پرسشنامه استفاده گردیده است. از پرسشنامه خبره جهت اولویت بندی عوامل ایجاد توانمندی در تولید چابک با استفاده از تکنیک های مبتنی بر مقایسه زوجی مورد استفاده یعنی AHP می باشد. با توجه به هدف پژوهش این معیارهای اصلی با یکدیگر مقایسه شده اند. نتیجه حاصل از مقایسه زوجی معیارهای اصلی نشان داده است: خدمات پخش با وزن ۰.۲۴۲ از بیشترین اهمیت برخوردار است. سرعت با وزن ۰.۲۲۶ در اولویت دوم است. مدیریت منابع انسانی با وزن ۰.۲۰۵ در اولویت سوم است. اشتیاق شریک کلیدی زنجیره تامین با وزن ۰.۱۸ در اولویت چهارم است. تطبیق پذیری با وزن ۰.۱۴۷ در اولویت پنجم است.

کلمات کلیدی:

توانمندی، تولید چابک، شرکت ملی پخش فراورده های نفتی یاسوج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1756605>

