

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی سلسله مراتبی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی صنایع (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محسن اکبرپور شیرازی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع - دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی راهبردی به عنوان یکی از موضوعات بسیار مهمی است برای کلیه سازمان های صنعتی و خدماتی مطرح است. انجام فعالیت ها در سازمان زمانی که مبتنی بر یک برنامه راهبردی منسجم باشد، کاراتر خواهد بود و مقاصد سازمان با موفقیت بیشتر حاصل خواهد گشت. مقاله حاضر به ارزیابی یک روش برنامه راهبردی می پردازد که بر مبنای این فرضیه شکل گرفته است که " برنامه راهبردی یک طرح است، لذا فرآیندی که به تدوین آن می پردازد یک فرآیند طراحی است ". از آنجایی که ارزیابی برنامه راهبردی در سطوح کلان سازمانی مطرح است، این فرضیه را می توان چنین بازگو کرد که ارزیابی یک برنامه راهبردی به مثابه طراحی مفهومی یک محصول است که به مشتری آن مدیران سازمان می باشد. لذا استفاده از روش هایی که دارای قابلیت بیشتر برای ارزیابی و ارزیابی طرح های مفهومی می باشند نظریه طراحی اصولی (axiomatic design) برای استخراج راهبردهای سازمانی و ارزیابی یک برنامه راهبردی می تواند مفید باشد. مقاله حاضر با تکیه بر مبانی روش طراحی اصولی به ارزیابی روشی که با عنوان برنامه ریزی راهبردی سلسله مراتبی می پردازد که شیوه استخراج یک برنامه راهبردی را برای سازمان ارایه می دهد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، سلسله مراتب اهداف، سلسله مراتب راهبردها، طراحی اصولی، حرکت زیگزاگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/17568>

