

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت راهبردی بر ارتقای فرهنگ سازمانی در مدارس

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی علوم تربیتی، مشاوره، روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

روح اله احمدی - دانشجوی کارشناسی حرفه ای خدمات حقوقی امور قضایی، دانشگاه جامع علمی کاربردی، ایلام.

محمدامین احمدی - کارشناس علوم تربیتی، آموزگار ابتدایی استان ایلام.

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه مروری، بررسی تاثیر مدیریت راهبردی بر فرهنگ سازمانی در مدارس است. برای دستیابی به این هدف، مقالات و پژوهشهای گذشته در این زمینه مورد بررسی قرار گرفته و نتایج آنها مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است. ۱-۱ طرح مسئله: فرهنگ سازمانی به عنوان یکی از عوامل موثر در بهبود عملکرد سازمانها شناخته شده است. مدیریت راهبردی نیز به عنوان یک رویکرد مدیریتی جهت بهبود عملکرد و افزایش توانمندی سازمانها به کار گرفته میشود. این مطالعه مروری، به بررسی تاثیر مدیریت راهبردی بر فرهنگ سازمانی در مدارس میپردازد. ۱-۲ روش پژوهش: در این مطالعه، از روش مروری (review) استفاده شده است. برای این منظور، مقالات و پژوهشهای گذشته درباره تاثیر مدیریت راهبردی بر فرهنگ سازمانی در مدارس جمع آوری و با استفاده از روشهای سیستماتیک و تحلیلی مورد بررسی قرار گرفته اند. ۱-۳ یافته ها: نتایج این مطالعه نشان داد که مدیریت راهبردی میتواند به عنوان یک ابزار موثر برای ارتقای فرهنگ سازمانی در مدارس به کار گرفته شود. به طور کلی، مدیریت راهبردی باعث افزایش انگیزه کارکنان و افزایش اعتماد و همکاری درون سازمان میشود. همچنین، مدیریت راهبردی میتواند به پیشرفت و توسعه مدارس کمک کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت راهبردی، فرهنگ سازمانی، مدارس، تاثیر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1757100>

