

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اعتماد سازمانی بر رفتار عملیاتی با نقش میانجی شناسایی سازمانی و تعهد سازمانی

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا افسری - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

کمال شجاع - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

هدف مطالعه حاضر بررسی تاثیر اعتماد سازمانی بر رفتار عملیاتی با نقش میانجی شناسایی سازمانی و تعهد سازمانی م یباشد. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر روش گردآوری داده ها، توصیفی است. جامعه آماری پژوهش حاضر کارکنان سازمان تبلیغات اسلامی می باشند که تعداد آنها ۴۰۰ نفر است و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۲۰۰ تعیین شده است و پرسشنامه ها به صورت تصادفی در دسترس در اختیار کارکنان قرار گرفته است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد می باشد که برای متغیر رفتار عملیاتی از مقاله (پوکاسف و همکاران، ۲۰۰۳) و برای اعتماد سازمانی از مقاله (یاداو و همکاران، ۲۰۱۷) و برای تعهد سازمانی از مقاله (آلن و همکاران، ۲۰۰۵) و برای شناسایی سازمانی از مقاله (فومبل و همکاران، ۲۰۱۲) استفاده شده است که با طیف ۵ ارزشی لیکرت سنجیده شده، است. روایی محتوایی این پرسشنامه به تایید خبرگان این حوزه رسیده و میزان پایایی آن نیز به کمک آزمون آلفای کرونباخ (۰.۹۵) مورد تایید قرار گرفت. آمار توصیفی از طریق نرم افزار SPSS و آمار تحلیلی از طریق روش مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) و با استفاده از نرم افزار SmartPLS بررسی شده است. یافته های پژوهش نشان داده است که تمامی فرضیات تایید شده اند. همچنین یافته ها نشان داده است که شناسایی و تعهد سازمانی بر رابطه میان اعتماد سازمانی و رفتار عملیاتی نقش میانجی ایفا می کنند همچنین شناسایی سازمانی بر تعهد سازمانی تاثیر زیادی دارد و همچنین اعتماد سازمانی با ضریب بالا بیشترین تاثیر را بر شناسایی سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، تعهد سازمانی، رفتار عملیاتی، شناسایی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1757249>

