

## عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و مدیریت سود

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

سید محسن احمدی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گچساران

مجتبی آزمون - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گچساران،

## خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت به اقدامات مربوط به تعهدات اجتماعی و مجموعه ای از خواسته های اجتماعی اطلاق می شود که ممکن است به اشکال مختلف برای بهبود وجهه شرکت ها در جامعه صورت گیرد. مدیریت سود، مداخله عمدی مدیریت گزارشگری مالی به منظور کسب سود شخصی است. هدف از این مطالعه ارزیابی رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و مدیریت سود است. لذا با استفاده از روش مروری، مهم ترین و معتبرترین پژوهش ها گردآوری و تحلیل شدند. نتایج نشان داد که یک رابطه منفی بین مدیریت سود و مسئولیت اجتماعی شرکت وجود دارد که نشان می دهد مدیران شرکت تهای دارای مسئولیت اجتماعی بیشتر رفتار اخلاق یتری دارند و بنابراین گزارش مالی با کیفیت بالاتری ارائه می دهند.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، مدیریت سود، گزارشگری مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1757262>

