

## عنوان مقاله:

مروری بر ادبیات حکمرانی داده در قالب ارائه یک ساختار مفهومی

## محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

سید علی رضا روئین تن - شرکت ایران خودرو،

لیلا آذرپناهی - شرکت ایران خودرو،

الهام تاج الدینی - شرکت ایران خودرو،

## خلاصه مقاله:

حاکمیت داده (Data Governance) به اعمال اختیار و کنترل بر مدیریت داده اشاره دارد. هدف از حاکمیت داده افزایش ارزش داده و به حداقل رساندن هزینه و ریسک مربوط به آن است. در سال های اخیر با وجود اهمیت یافتن حاکمیت داده، نبود نگاهی جامع به حاکمیت داده که می تواند متخصصین و محققین را راهنمایی کند احساس می شود. در این مقاله، هدف ما رفع این شکاف و توسعه یک چارچوب مفهومی برای حاکمیت داده، ادغام آثار مکتوب و ارائه دستور العمل تحقیقاتی است. ما با مرور آثار مکتوب شامل ۱۴۵ مقاله تحقیقاتی و نشریه تخصصی مقاله خود را گردآوری نموده ایم. ما بلوک های اصلی حاکمیت داده را شناسایی کرده و آنها را در شش بعد آنالیز نمودیم. این مقاله با شناسایی پنج حوزه تحقیقاتی و طرح ۱۵ سوال، از تحقیقات آتی در مورد حاکمیت داده پشتیبانی می کند.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت داده، حاکمیت اطلاعات، چارچوب مفهومی، بررسی ادبیات، دستور کار تحقیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1757296>

