

عنوان مقاله:

روانشناسی رنگ ها و تاثیر آن در یادگیری دانش آموزان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی حقوق، روانشناسی، علوم تربیتی و رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

زهرا کریم زاده - دانشجوی کارشناسی امورتربیتی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) تبریز

الهام نعمتی - دانشجوی کارشناسی امورتربیتی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) تبریز

فاطمه میرزایی - دانشجوی کارشناسی امورتربیتی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) تبریز

سعیده عراقی - دانشجوی کارشناسی امورتربیتی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) تبریز

زهرا فعلی - دانشجوی کارشناسی امورتربیتی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) تبریز

فاطمه جعفری کلپیر - استادیار گروه زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س) تبریز

خلاصه مقاله:

رنگ یکی از اجزای اصلی زندگی انسان است که بخشی از رفتار روزمره ما در زندگی توسط رنگ های موجود در محیط اطرافمان تعیین می شود. لباسی که می پوشیم، رنگ هایی که بر روی دیوار و یا میز ما در محل کار و یا منزل به کار رفته اند، اتاق خواب، اتومبیل و غیره، همگی تاثیر مستقیم بر رفتار ما دارند. دانشمندان دریافته اند که رنگ ها حتی در یادگیری امور و مسائل آموزشی نیز تاثیرگذارند. به این دلیل که یادگیری دارای سبک های گوناگونی چون شناختی، عاطفی و فیزیولوژیکی است یک معلم توانا می تواند با بهره گیری از این سبک ها و پیوند آن ها با یادگیری، این فرآیند را کارآمد تر سازد تا حافظه بلندمدت فعال گردد. از نقاشی های کودکان می توانیم به این نتیجه برسیم که وقتی رنگ های سیاه و سفید به آن ها داده می شود اجسام بی جان و با رنگ های اصلی و ثانویه جانداران را می کشند. پس این امکان برای معلم و در کل کادر اجرایی مدرسه وجود دارد که با استفاده درست از رنگ ها و مدیریت حساب شده، حالت ها و شرایط مناسبی برای یادگیری فراهم شود. هدف از نوشتن این مقاله نیز آگاهی بخشیدن به معلمان در این زمینه و کمک به دانش آموزان در فراگیری و یادگیری هر چه بهتر علم و ادب و هنر می باشد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی رنگ ها، یادگیری، فضای آموزشی، لباس فرم مدارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1757408>

