

عنوان مقاله:

نظام مالکیت فکری و مدیریت ریسک حقوقی استارتاپ ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک های فناوری و سازمان نوآوری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

میترا محتشمی - دانشجوی دکتری، حقوق خصوصی، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، تهران

خلاصه مقاله:

استارتآپ عنصر جدانشدنی اقتصاد دانش بنیان و مبتنی بر یک ایده ی نوآورانه است که به سرعت رشد و توسعه می یابد؛ ایده‌های که البته با افشا و عدم وجود راهکارهای محافظت به آسانی از دست خواهد رفت. استفاده از ابزارهای مختلف نظام مالکیت فکری، اعم از ابزارهای حقوقی و مدیریتی، کمک شایانی به استارت‌آپها در حفظ بنیادی ترین ایده کسب و کار مینماید. به همین منظور این پژوهش با ارائه و معرفی مهم ترین ابزارهای نظام مالکیت فکری در کمک به رشد استارت‌آپ، به دنبال این موضوع است که کسب و کارهای نوپا در راستای دستیابی به اهداف توسعه در استراتژی و مدل کسب و کار خود مالکیت فکری را در اولویت قرار دهند. مطالعه حاضر حکایت از این دارد که استفاده از ابزارهای حقوقی مناسب با تلفیق روش های مدیریت اموال فکری به استارت‌آپ ها در ابقای موقعیت انحصاریشان در بازار کمک میکند. همچنین نتایج این پژوهش نشان میدهد که جلوگیری از عدم افشای ایده اصلی کسب و کار و مدل بازاریابی آن، عدم نقض دارایی های فکری توسط اشخاص ثالث و یا جلوگیری از طرح دعوای نقض اموال فکری توسط استارت‌آپ از جمله مزایای بهره‌گیری از نظام مالکیت فکری است.

کلمات کلیدی:

استارت‌آپ، مالکیت فکری، استراتژی، مدیریت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1757608>

