

## عنوان مقاله:

تاثیر ارتباطات سیاسی بر خطر سقوط قیمت سهام با تاکید بر عدم شفافیت سود

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت، اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

فاطمه محمدی امین - کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

وحید تقی زاده خانقاه - دکتری گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر ارتباطات سیاسی بر خطر سقوط قیمت سهام با تاکید بر عدم شفافیت سود در ۱۲۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی ۱۳۹۴-۱۴۰۰ است. این پژوهش از نوع کاربردی و روش آن از نوع همبستگی و پس رویدادی است. برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج نشان داد که ارتباطات سیاسی تاثیر مثبت و معنی داری بر خطر سقوط قیمت سهام دارد. به طوری که مدیران سیاسی سعی می کنند اطلاعات منفی شرکت را از سهامداران مخفی کنند و از این طریق وضعیت شرکت را مطلوب نشان دهند. همچنین در پژوهش حاضر تاثیر عدم شفافیت سود به عنوان متغیر تعدیل گر بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و خطر سقوط قیمت سهام بررسی شد. نتایج نشان داد که عدم شفافیت سود بر ارتباط بین ارتباطات سیاسی و خطر سقوط قیمت سهام تاثیر ندارد. نتایج کلی نشان می دهد به دلیل بالا بودن تضاد منافع و شکاف اطلاعاتی بین مدیران و سهامداران، روابط سیاسی به شدت بیشتری موجب کاهش قیمت سهام می شود و در طولانی مدت اثرات غیرقابل جبرانی برای ثروت سهامداران در پی دارد.

## کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، خطر سقوط قیمت سهام، عدم شفافیت سود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1758746>

