

عنوان مقاله:

توسعه کسب و کار عرضه محصولات سفالین و سرامیکی بواسطه طراحی یک پلتفرم فروش صنایع دستی سرامیک با نام "سبو"

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت، اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

نسیم حدادی نیا - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته صنایع دستی، دانشکده هنر دانشگاه سوره، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به توسعه فضای مجازی و بسترهای شبکه های اجتماعی و بازدیدکنندگان آنها یک محیط خوبی برای عرضه و تولید محصولات مختلف مرتبط یا صنایع دستی و آثار هنری ایجاد شده است. با توجه به کارکردهای متنوع از جمله کارکردهای غیرتزیینی تا تزیینی میتوان ادعا کرد که صنعت یا هنر سفال و سفالگری و سرامیک یکی از محبوبترین محصولات صنایع دستی به شمار میآید که این قابلیت را دارد که داد و ستد آن در بستر فضای مجازی و شبکه های اجتماعی مورد اقبال قرار گیرد حفظ و پاسداری از این هنر اصیل ایرانی و همسو نمودن آن با ابزارهای جدید و رسانه های پرکاربرد امروزی نیز موضوعی است که نباید مورد غفلت قرار گیرد و دست اندرکاران حوزه هنر بایست به آن عنایت بیشتری داشته باشند. لذا با توجه به ضرورت موضوع وجود شبکه های یکپارچه و بومی برای فروش محصولات صنایع دستی به ویژه محصولات سفال و سرامیک بیش از پیش احساس میشود که علی رغم فراهم بودن بستری مانند اینستاگرام و دسترسی آسان به این شبکه اجتماعی خطراتی مانند مسدود شدن و حتی تحریم شدن توسط این شبکه برای مخاطبان و کارگاه های سفال و سرامیک فعال در اینستاگرام وجود دارد که باعث احساس عدم امنیت در صاحبان کسب و کارها می شود. به همین منظور در این تحقیق نتایج عملی طراحی یک پلتفرم بومی به عنوان بستری امن در جهت پیشرفت هنر ایران زمین و رشد و ارتقاء کسب و کارهای فعال در فضای مجازی، ارائه خواهد شد. با توجه به محتوای وب سایت و همسو بودن اسم و رسالت بستر طراحی شده، نام "سبو" که به معنای کوزه سفالی و مرتبط با کالای هنری تحت عرضه است برگزیده شده است که همچنین ریشه دیرینه در زبان و ادبیات فارسی دارد و کاربرد بسیاری در اشعار شعرای فارسی زبان داشته است.

کلمات کلیدی:

هنر صنایع دستی، هنر سفالگری و سرامیک، شبکه های اجتماعی، فضای مجازی، پلتفرم فروش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1758804>

