

## عنوان مقاله:

اقدام پژوهی نهادینه کردن و علاقه مند کردن دانش آموزان به شرکت در نماز جماعت

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

هوشنگ ترکمانی - کارشناسی تاریخ، دانشگاه پیام نور قشم، دبیر متوسطه دوم و اول

## خلاصه مقاله:

اینجانب هوشنگ ترکمانی در پژوهش فوق در پی یافتن این راهکار بودم که چگونه می توانم انگیزه و علاقه ی دانش آموزان آموزشگاه دکنتر حسابی سرمست را جهت شرکت در نماز جماعت مدرسه افزایش دهم؟ با توجه به مراحل که اجرا کردم و براساس مشاهداتم از وضعیت روحی دانش آموزان و حضورشان در نماز، به این نتایج دست یافتم: دانش آموزان بدون اکراه، در وقت مقرر اقدام به گرفتن وضو کرده و برای نماز آماده می شوند. آنان بدون کمروبی، اشکالاتی را که با آن مواجه می شوند، می پرسند میزان مشارکتشان در آماده کردن محل نماز، نشان از علاقه ی آنان دارد شمارش دانش آموزان در هنگام نماز خواندن نشان از افزایش تعداد شرکت کنندگان دارد تمام همکاران در این پژوهش بیان نمودند که این موفقیت بر اساس کارهایی بوده که با هم انجام داده بودیم خوشحال بودند و مرا تشویق به ادامه ی کارها یی نظیر این کار نمودند و درخواست کردند نسخه ای از کارم را در اختیار شان قرار دهم. اولیاء نیز بیان داشتند که فرزندانشان به نماز اهمیت می دهند، والدین می گفتند: هر جای نماز و یا وضو اشتباه می کنیم، اشتباه ما را گوشزد کرده و اصلاح می نمایند. با تلاش مداومی که در طول حدود... ماه داشتم، توانستم با کمک همکارانم با گرد آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل آنها اقداماتی انجام دهم که نتیجه ی آنان به این شرح است: ۱- اشکالات نماز و شرایط برگزاری نماز جماعت دانش آموزان به طور کامل رفع شده است. ۲- دانش آموزان با اشتیاق واز روی اختیار هر روز خودشان مقدمات برگزاری نماز را مهیا می کنند. ۳- گفته های والدین آنها و اشتیاق و رفتارشان، نشان می دهد که نسبت به خواندن نماز علاقمندی نشان داده و چنان چه این روش در سالها ی بعد پیگیری شود، این امر بیشتر ملکه وجود آنان خواهد شد. ۴- طبق گفته ی والدین، دانش آموزان نه فقط خود نماز می خوانند، بلکه در خانواده نیز اقدام به رفع اشکال وضو و نماز والدین و دیگر اعضای خانواده ی خود می نماید.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1758852>

