

## عنوان مقاله:

مطالعه جامعه شناختی مدیریت بدن در بین دانش آموزان دختر متوسطه دوم شهرستان سوادکوه

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

افسانه قلی نژاد - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی بابل

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر، مطالعه جامعه شناختی مدیریت بدن در بین دانش آموزان دختر متوسطه دوم شهرستان سوادکوه بود. پژوهش حاضر، از نظر روش تحقیق توصیفی و از نظر روش انجام آن کمی و پیمایشی بود. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه دانش آموزان دختر دبیرستانهای دولتی متوسطه دوم شهرستان سوادکوه در سال ۱۳۹۸-۱۳۹۹ که تعدادشان ۴۲۳ نفر بود، روش نمونه گیری مورد استفاده در این تحقیق، روش تصادفی چند مرحله ای بود که با توجه به جدول کرجسی - مورگان، حجم نمونه تحقیق حاضر ۲۰۰ نفر شد. برای گردآوری داده ها، از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه از روش های آمار توصیفی (جدول و نمودار فراوانی و درصد آن ها، میانگین و نمودارهای ستونی) و در بخش آمار استنباطی از آزمون های تحلیل رگرسیون و همبستگی پیرسون جهت آزمون فرضیه ها و همچنین آزمون کولموگروف-اسمیرنوف (محاسبه چولگی و کشیدگی) برای سنجش نرمال بودن داده ها استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد بین عوامل جامعه شناختی مصرف فرهنگی، الگوهای گذران اوقات فراغت، گروه های مرجع و مدیریت بدن به ترتیب به میزان ۵۱۰/۰، ۶۵۴/۰ و ۷۱۹/۰ ارتباط مثبت و معنی دار وجود دارد. از بین عوامل اجتماعی سنجیده شده، گروههای مرجع با ضریب بتا ۷۸۸/۰ دارای بیشترین سهم در تأثیرگذاری بر روی مدیریت بدن دانش آموزان می باشد.

## کلمات کلیدی:

مصرف فرهنگی، الگوهای گذران اوقات فراغت، گروه های مرجع، مدیریت بدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1758882>

