

عنوان مقاله:

جوانان و اوقات فراغت مجازی

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

صدیقه شاکری - کارشناسی حسابداری دانشگاه میناب

طاهره شاکری - کارشناسی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

بلقیس شاکری - دیپلم

خلاصه مقاله:

تکنولوژی کامپیوتر نه تنها دروازه‌های ورود به شاهراه‌های اطلاعاتی را در فضای مجازی گشوده است، بلکه فضا و بازاری را نیز برای سرگرمی مهیا ساخته که به سرعت و به طور مداوم رو به رشد است. اینترنت از جمله مظاهر مدرن عرصه سرگرمی است که تحول رسانه های جدید به ارمغان آورده است. رسانه ای شدن و خانگی شدن به طور فزاینده‌ای توصیف کننده گذران بخش عمده ای از فراغت طیفی از جوانان گردیده است. رشد تکنولوژی های جدید اطلاعاتی و ارتباطی و به خصوص اینترنت، فردی شدن شیوه‌های زندگی جوانان را دامن زده و مرزهای تازه‌ای را در شکل گیری ارزشها و هویت یابی، به ویژه ارزشهای مربوط به آشنایی و دوستی های رمانتیک، پیش روی جوانان ایرانی قرار داده است. از سوی دیگر، ویژگی های فضای مجازی همچون گمنامی، سیال بودن و امکان پنهان نگاه داشتن هویت، پیامدهای گسترده‌ای را در روابط جنسیتی، روابط قدرت و الگوهای ارتباطی کاربران جدی گفتگوهای اینترنتی برجای می گذارد. در مجموع، گفتگوهای اینترنتی عرصه جدیدی را برای گذران فراغت طیف رو به افزایشی از جوانان و شکل گیری خرده فرهنگ های مختلف با زمینه ها و علائق متنوع فراهم ساخته است. اگر چه نگرش غالب به این میدان جدید و بهره‌مندی از آن عموماً محدود به آشنایی ها و گفتگوهای غیرجدی، کنجکاوانه و عادت‌ی است، با این حال برای اقلیتی مجالی را به منظور تامل در «سیاست زندگی»، بازی با هویت و بازاندیشی در پروژه انباشت و ابراز هویت فراهم ساخته است. این اقلیت از پتانسیل های فضای مجازی برای تقویت سرمایه های سمبلیک و فرهنگی خود در برقراری ارتباط و تنظیم روابط با خویش و اجتماع بلافاصله خویش استفاده می کنند. در وجه منفی، سرگرمی های مجازی علاقه جوانان به مشارکت اجتماعی و فعالیت های مدنی را با انگیزه‌های مختلف تحت الشعاع قرار می دهد و ممکن است بر مهارت‌های اجتماعی آنان در تدارک فراغت های گروهی و تفریحات و بازی های غیرمجازی تأثیر منفی بگذارد. همچنین مجاورت طولانی با فضای مجازی می تواند به فرهنگ پذیری یک طرفه و تاثیرپذیری افراطی از هنجارها و ارزشها در عرصه های مختلف ارتباطی و اجتماعی انجامیده و با تقویت جهان وطنی تعلقات ملی و سنتی کاربران را تحت تأثیر قرار دهد.

کلمات کلیدی:

جوانان، اوقات فراغت، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1760470>

