

عنوان مقاله:

درس پژوهی : درس اخلاق رسانه ای

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه ریحانی - کارشناسی، راهنمایی و مشاوره، پردیس فاطمه الزهرا اهواز(س)، اهواز، ایران.

مهنا کوهی - کارشناسی، راهنمایی و مشاوره، پردیس فاطمه الزهرا اهواز(س)، اهواز، ایران.

انیس روتخلی - کارشناسی، آموزش ابتدایی، واحد آیت الله وحید بهبهان، اهواز، ایران.

نگین حسینی - کارشناسی، راهنمایی و مشاوره، پردیس فاطمه الزهرا اهواز(س)، اهواز، ایران.

خلاصه مقاله:

معلم امر تربیت نسل آینده ی یک جامعه را بر عهده دارد و کم و کیف کار او می تواند تاثیر فراوانی بر جامعه و آینده افراد آن داشته باشد. بنابراین معلم باید بسیار در کار خود با تجربه باشد زیرا هر گونه اشتباه می تواند آثار جبران ناپذیری در آینده افراد آن جامعه داشته باشد. همچنین معلم در کار خود نمی تواند از طریق آزمایش و خطا تجربه کسب کند چون او در قبال انسان هایی که وظیفه تربیت آنها را بر عهده دارد، مسئول می باشد. فرایند درس پژوهی برای ما دانشجومعلمانی می تواند زمینه ی مناسبی برای کسب تجارب باشد، که این تجربه ها در آینده شغلی ما اهمیت به سزایی دارد. درس پژوهی روشی نوین در تدریس و آموزش به دانش آموزان می باشد. روشی بر مبنای پژوهش در عمل و تحول در آموزش می باشد که به تولید دانش حرفه ای در مدرسه کمک می کند. لذا در این ترم در واحد درس کارورزی ۴ به صورت گروهی اقدام به طراحی یک درس از کتاب تفکر و سواد رسانه ای مبحث اخلاق رسانه ای کردیم .

کلمات کلیدی:

کارورزی ۴، درس پژوهی ، اخلاق رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1760677>

