

عنوان مقاله:

تبیین تاثیر سواد رسانه ای بر میزان هوش معنوی و رفتارهای اجتماعی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه دوم شهرستان فسا

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مریم میریان - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دبیر تاریخ مقطع متوسطه دوم، بوشهر، شهرستان دیر

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق تبیین تاثیر سواد رسانه ای بر میزان هوش معنوی و رفتارهای اجتماعی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه دوم شهرستان فسا می باشد. این تحقیق با توجه به نوع هدف، کاربردی و از نظر چگونگی اجرا در زمره تحقیقات توصیفی - همبستگی قرار دارد. جامعه آماری این پژوهش کلیه دانش آموزان دختر شهرستان فسا، مقطع دوم متوسطه در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ که تعداد آنها در مجموع ۵۵۰ نفر می باشد که تعداد ۱۴۵ نفر با استفاده از جدول مورگان بصورت تصادفی به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار تحقیق شامل پرسشنامه سواد رسانه ای فلسفی، پرسشنامه رفتار اجتماعی مطلوب کارلو و همکاران PTM-R، هوش معنوی کینگ می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها در این تحقیق از روشهای آماری توصیفی و استنباطی استفاده شد. در آمار توصیفی از جداول فراوانی و در آمار استنباطی رگرسیون جهت تبیین میزان تاثیرگذاری متغیرها بر یکدیگر استفاده شد. نتایج نشان داد که سواد رسانه ای بر (هوش معنوی و رفتارهای اجتماعی) و ابعاد آنها در دانش آموزان دختر مقطع متوسطه دوم شهرستان فسا تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

رفتارهای اجتماعی، رفتار متابعت آمیز، سواد رسانه ای، هوش معنوی، هوش ذهنی و عاطفی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1761102>

