

## عنوان مقاله:

شناسایی فرهنگ سازمانی مدارس در چارچوب ارزش های رقابتی کوئین و کامرون و رابطه آن با عملکرد معلمان (مورد: مدارس ابتدایی شهر تهران)

## محل انتشار:

فصلنامه پیشرفتهای نوین در مدیریت آموزشی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

زهره علیمردانی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خدیجه گلچوب - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سهیلا خورشیدوند - دانشجوی دکتری رشته مدیریت و برنامه ریزی آموزشی، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

بی تردید یکی از مهم ترین رسالت ها در آموزش و پرورش، تنظیم راهبرد سازمانی در حوزه فرهنگی و ایجاد یک فرهنگ سازمانی مناسبی است که بر عملکرد معلمان اثرگذار باشد. در این پژوهش تلاش شده است بر اساس مدل کوئین و کامرون، تاثیر فرهنگ سازمانی (فرهنگ قبيله، فرهنگ ادهوكراسی، فرهنگ بازار و فرهنگ سلسله مراتبی) بر عملکرد معلمان بررسی گردد. این تحقیق کاربردی و از نظر روش توصیفی - پیمایشی است. به منظور تجزیه و تحلیل داده های پژوهش، از روش های آماری توصیفی و استنباطی و بهره گیری از نرم افزار SPSS انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش معلمان مقطع ابتدایی مناطق ۵،۲ و ۹ در سال تحصیلی (۱۴۰۱-۱۴۰۲) بودند که با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای، تعداد ۳۰۰ نفر از معلمان به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد ۲۴ سوالی مدل کامرون و کوئین (۲۰۰۷) بوده است. روایی ابزار نیز از نوع روایی محتوا و پایایی آن نیز با استفاده از ضریب پایایی آلفای کرونباخ، معادل ۰/۸۹ به دست آمد. این مطالعه نشان داد که انواع فرهنگ سازمانی (فرهنگ قبيله ای، فرهنگ ادهوكراسی، فرهنگ بازار و فرهنگ سلسله مراتبی) نتایج آماری معنی داری دارند. هم چنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که فرهنگ طایفه ای با بالاترین نمره میانگین ۳/۶۲ و (sig = ۰/۶۲) غالب ترین و مطلوب ترین نوع فرهنگ در بین مدارس مناطق موردنظر در این پژوهش است که تدوین چارچوب منطبق با این فرهنگ نیز ضروری به نظر می رسد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، عملکرد معلمان، فرهنگ سلسله مراتبی، فرهنگ بازاری، فرهنگ گروهی، فرهنگ ویژه سالاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1761693>

