

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین بر عملکرد صنعت پخش

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 3، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

هادی منصوری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق تاثیر مدیریت زنجیره تامین بر عملکرد صنعت پخش در شرکت رویال پیشگام شرق تهران است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه جمع آوری اطلاعات توصیفی - پیمایشی و از نوع همبستگی است. شیوه جمع آوری داده ها تلفیقی از روش کتابخانه ای شامل مطالعه اسناد و مدارک و پرسش نامه و... می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران و کارشناسان و کارکنان می باشند که تعداد نمونه آماری با توجه به فرمول نمونه گیری کوکران برای جامعه آماری محدود ۱۹۷ نفر است. به منظور گردآوری اطلاعات، پرسشنامه ای با ۳۵ سوال طراحی گردید که جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و نرم افزار SmartPLS استفاده شده است. یافته ها پژوهش حاکی از آن است که مدیریت زنجیره تامین و ابعاد آن شامل انتخاب استراتژیک تامین کننده، همکاری استراتژیک تامین کننده، مدیریت ارتباط با مشتری، اشتراک گذاری اطلاعات و کیفیت اشتراک گذاری اطلاعات بر عملکرد صنعت پخش تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، انتخاب استراتژیک تامین کننده، همکاری استراتژیک تامین کننده، مدیریت ارتباط با مشتری، اشتراک گذاری اطلاعات و کیفیت اشتراک گذاری اطلاعات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1761958>

