

عنوان مقاله:

تاثیر متن آگاه ساز بر تمایل به پرداخت مصرف کنندگان برنج ارگانیک در شهر شیراز

محل انتشار:

دوازدهمین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

صمد عرفانی فر - استادیار اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی داراب، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر متن آگاه ساز بر اریب بازار فرضی در ارزش گذاری برنج ارگانیک و برآورد تمایل به پرداخت مصرف کنندگان در شهر شیراز بود. به منظور بررسی این اریب، برای نیمی از افراد نمونه به صورت تصادفی از متن آگاه سلاز استفاده شد. داده های ارزش گذاری مشروط بر اساس سوال های دوگانه دوطرفه، با تکمیل پرسش نامه از یک نمونه تصادفی ۵۳۶ نفری از شهروندان شهر شیراز در شهریورماه سال ۱۴۰۱ جمع آوری شد. بر اساس نتایج مطالعه، تاثیر متغیر آگاه ساز بر تمایل به پرداخت مازاد مصرف کنندگان برنج ارگانیک منفی و معنی دار برآورد شد. نتایج نشان داد، تمایل به پرداخت ل مصرف کنندگانی که نسبت به اریب بازار فرضی آگاه شدند به میزان ۴/۶% نسب به سایر افراد کمتر است. بنابراین می توان بیان کرد که استفاده از متن آگاه ساز در فرآیند ارزش گذاری مشروط می تواند اعتماد به نتایج برآورد تمایل به پرداخت را به طور معنی داری افزایش دهد

کلمات کلیدی:

ارزش گذاری مشروط، تمایل به پرداخت، برنج ارگانیک، متن آگاه ساز، شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1762271>

