

عنوان مقاله:

رابطه سکوت سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی با توجه به نقش میانجی تعهد سازمانی

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عبدالجواد احمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی

مریم احمدی - کارشناس ارشد MBA، دانشگاه گیلان

ربابه صفدری - کارشناس ارشد روان شناسی صنعتی و سازمانی، دانشگاه آزاد تهران

خلاصه مقاله:

رفتار شهروندی سازمانی یکی از شاخصه‌هایی است که موجب بهبود عملکرد کارکنان می شود و سازمان را به سوی تحقق اهداف خود سوق میدهد. این موضوع، نشان دهنده اهمیت رفتار شهروندی سازمانی و شناخت عوامل موثر بر آن می باشد. در این راستا، پژوهش حاضر به بررسی تاثیر سکوت سازمانی با نقش میانجی تعهد سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان گروه بهداشتی فیروز پرداخته است. این پژوهش، از نظر هدف، بنیادی و از نظر روش، بر اساس مدل معادلات ساختاری طراحی شده است. جامعه آماری پژوهش، کلیه کارکنان شاغل در گروه بهداشتی فیروز در سال ۱۳۹۸ به تعداد ۶۳۲ نفر هستند که ۲۳۸ نفر از این جامعه به روش نمونه گیری طبقه ای انتخاب شده و به پرسشنامه های پژوهش پاسخ دادند. جهت جمع آوری اطلاعات از مقیاس سکوت سازمانی ون داین (۲۰۰۳)، مقیاس رفتار شهروندی اورگان و کانو سکی (۱۹۹۶) و مقیاس تعهد سازمانی آلن و مییر (۱۹۹۰) استفاده شده است. نتایج تحلیل آماری نشان می دهد که مدل مفهومی پژوهش از برازش مطلوبی برخوردار است، به این معنی که: رابطه متغیر سکوت سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی با توجه به نقش میانجی تعهد سازمانی در کارکنان گروه بهداشتی فیروز معنی دار است. سکوت سازمانی مانعی برای ابراز ایده ها و نظرات افراد در سازمان ایجاد میکند که به نوبه ی خود، اثرات منفی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان دارد. با توجه به این نتیجه، لازم است که سازمانها برای بهره وری بیشتر، در جهت کاهش سکوت سازمانی، که به افزایش تعهد و رفتار شهروندی سازمانی منجر میشود گامهای جدی بردارند.

کلمات کلیدی:

تعهد سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، سکوت سازمانی، گروه بهداشتی فیروز.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1762331>

