

عنوان مقاله:

مفهوم رهبری مدارس در عصر دیجیتال و تحولاتی که با آن همراه است

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

زهرا اصلانی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد درگز

سجاد امینیان نژاد - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد درگز

خلاصه مقاله:

در عصر آموزش همه مباحث در مورد پذیرش فناوری دیجیتال است. علیرغم کسب سطح بالای سواد دیجیتال، وظیفه اصلی مدیران مدارس در این عصر، افزایش استفاده معنادار پداگوژیکی از ICT در کلاس و خارج از کلاس است که آموزش و یادگیری را متناسب با نیازهای دانش آموزان قرن بیست و یکم ترویج می کند. امروزه استفاده از فناوری دیجیتال در مدارس و تحصیل در سراسر جهان یک ویژگی کلیدی محسوب میشود. بهرغم برتری آن، استفاده از فناوری به صورت مدام تا جایی ادامه پیدا کرده که به حوزه های از آموزش تبدیل شده است که خصوصا از جانب افرادی که بیش از همه درگیر آن هستند و تحت تاثیر آن قرار دارند به ندرت توجه و تفکر انتقادی پایداری را دریافت میکند. مدیران و رهبران آموزشی در مدارس بر همه جنبه های مدارس اثر می گذارند آنان سیستمی را اداره می کنند که محصول نهایی آن انسان متعلم است، بنابراین مدیریت و رهبری در مدارس بیشترین تاثیر بر اهداف مدرسه و دانش آموزان می گذارند. بی شک برای ایجاد مدیریت اثر بخش در واحد آموزشی باید از مهمترین مسئله مدیریت یعنی هدف شروع کرد.

کلمات کلیدی:

دیجیتال، مدارس، رهبری، یادگیری، عصر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1762553>

