

عنوان مقاله:

مفهوم ، مزایا و الزامات گروه راهبردی بانکداری خرد و اصناف چالشها و راهکارهای توسعه مشتریان خرد و اصناف

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اسرار زندگی هولستیک با رویکرد علوم پزشکی، تغذیه و بهداشت روانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسنده:

هاشم علی پور

خلاصه مقاله:

بر اساس الزام بانک مرکزی ، مقرر شده است تا بانک ها مشتریان خود را بر اساس معیارهایی طبقه بندی کرده و خدمات خود را متناسب با طبقه مشتریان ارائه کنند بر همین اساس خطوط کسب و کاری بانک سپه در سه بخش "خرد و اصناف" ، "ویژه" و "شرکتی - تجاری" طراحی شده است. سرمایه ای می باشند. در این مقاله، به بررسی مفهوم ، مزایا و الزامات گروه راهبردی بانکداری خرد و اصناف همراه با چالش ها و راهکارهای توسعه مشتریان خرد و اصناف می پردازیم.

کلمات کلیدی:

بانکداری، مشتریان، خرد، اصناف، چالشها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1762758>

