

عنوان مقاله:

کاربرد الگوریتم ارتباطی در پیش بینی نوسان قیمت سهام در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

فصلنامه مهندسی مدیریت نوین، دوره 7، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

شادی شاهوردیانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس

سامیران خواجه زاده - دانشجوی دکتری مهندسی مالی

خلاصه مقاله:

چکیده: تغییرات قیمت سهام یکی از مهم ترین موضوعات مورد توجه هر سرمایه گذار است. سرمایه گذارانی که با اهداف بلند مدت نیز سرمایه گذاری می کنند به نوعی به قیمت سهم و تغییرات آن حساس و از خود واکنش نشان می دهند. تغییرات قیمت یک منبع مهم اطلاعاتی و موثر در ارزیابی وضعیت بنگاه ها. ارزیابی تطبیقی با سایر واحدها. ارزیابی کارآیی میران و از همه مهم تر موثر بر تصمیمات سرمایه گذاران است. هدف پژوهش پیش بینی نوسان قیمت سهام در بازار سرمایه ایران با استفاده از الگوریتم ارتباطی می باشد بدین منظور از اطلاعات ۱۷۵۰ سال شرکت با نرم افزار متلب استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که الگوریتم غیر خطی ارتباطی در پیش بینی نوسان قیمت سهام با استفاده از متغیرهای حسابداری نسبت به الگوریتم ارتباطی خطی توانایی بالاتری دارد. لذا به صاحبان سرمایه و تصمیم گیران شرکت توصیه می شود در تصمیم گیری های خود پیرامون سرمایه گذاری در بازار سرمایه از قدرت پیش بینی الگوریتم های هوش مصنوعی بویژه حالت غیر خطی الگوریتم ارتباطی استفاده کنند. کلمات کلیدی: نوسان قیمت سهام، الگوریتم ارتباطی، بازار سرمایه ایران

کلمات کلیدی:

نوسان قیمت سهام، الگوریتم ارتباطی، بازار سرمایه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1763182>

