

عنوان مقاله:

بررسی موسسه حسابداری تمرکز بر شناسایی صورت های مالی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی موسسه حسابداری تمرکز بر شناسایی صورتهای مالی بررسی میشود واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف موسسه حسابداری به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و موسسه حسابداری تمرکز بر شناسایی صورتهای مالی و ارائه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. توسعه فواید کامل حمایتی تولید خود برای سنجش متغییر صورتهای مالی موسسه از ۱۷ امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سال های ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۱۸ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولا یک مدیر شعبه دارد که در چارچوب دستور العمل های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین موسسه حسابداری به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

صورت های مالی، بازار سهام، فعالیت تجاری، مدیریت موسسه، واحد تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1763850>

