

## عنوان مقاله:

بررسی سهم گزارشگری مالی به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموزخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

بررسی سهم گزارشگری مالی به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه بررسی میشود واحد تجاری برای بدست آوردن سود بیشتر اغلب در بیش از یک منطقه به امر تجارت اشتغال می ورزند و لذا برای عرضه محصولات خود در بازار مختلف موسسه حسابداری به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه اقدام به تاسیس واحدهایی می نمایند که به طور کلی، شعبه به واحدی اطلاق می شود که در محلی دور از محل مرکز اصلی شرکت که از این واقع گردیده و به نگهداری و سهم گزارشگری مالی به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه و ارایه خدمات و وصول مطالبات از مشتریان مبادرت می ورزد. توسعه فواید کامل حمایتی تولید خود برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه از ۱۷) امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سود از سال های ۱۳۹۸-۱۴۰۲ مربوط به ۱۳ موسسه برتر بورس استفاده شده است. بدون توجه به ماهیت مبادلات تجاری، هر شعبه معمولا یک مدیر شعبه دارد که در سهم گزارشگری مالی به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه های صادره از سوی اداره مرکزی نسبت به انجام عملیات تجاری اقدام می نماید. بین سهم گزارشگری مالی به بازار تولید بودجه تشخیص شرایط عرضه معنا دار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

فعالیت تجاری، گزارشگری مالی، تقسیم سود، مدیریت موسسه، واحد تولید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1763858>

