

## عنوان مقاله:

بررسی افشای جریان نقدی آزاد در اطلاعیه های سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

مصطفی محبوب رشوانلو - دانشجوی دکترا مهندسی مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال

رسول میرزانژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیک

## خلاصه مقاله:

جریان نقد آزاد از این حیث دارای اهمیت است که به مدیران اجازه می دهد تا فرصت هایی را جست و جو کنند که ارزش سهام شرکت را افزایش می دهد. جریان نقدی آزاد مفهومی است که به خوبی تعریف شده و به طور گسترده در تئوری مالی کاربرد دارد. برای استفاده از جریان نقدی آزاد برای ارزیابی شرکت، سرمایه گذاران و سایر ذینفعان باید بتوانند آن را بر اساس اطلاعات مالی در دسترس عموم محاسبه کنند. شاید در پاسخ به این چالش، شرکت های بیشتری به طور داوطلبانه جریان نقدی آزاد را در اطلاعیه های سود خود افشا می کنند. در پژوهش حاضر به بررسی موضوع افشای جریان نقد آزاد پرداخته شده است. بر اساس بررسی صورت گرفته شرکت های پذیرفته شده در بورس های بزرگ نظیر بورس اوراق بهادار نیویورک، بورس سهام نزدک، بورس اوراق بهادار لندن، بورس اوراق بهادار فرانکفورت، بورس سهام پکن و بورس اوراق بهادار توکیو اکثر شرکت های فعال اقدام به گزارش و افشای داوطلبانه جریان های نقد آزاد می نمایند. میزان این افشای داوطلبانه متفاوت از هم بوده و شامل مفهوم جریان نقد آزاد، افشای مبلغ جریان نقد آزاد، مدل محاسبه آن، دلایل انتخاب مدل و نحوه محاسبه و... است. اما در ایران افشای جریان نقد آزاد الزامی نبوده و بصورت داوطلبانه هم افشایی صورت نمیگردد. این پژوهش با هدف بسط مبانی نظری افشای جریان نقد آزاد و دلایل عدم افشای داوطلبانه آن در بورس اوراق بهادار تهران با روش پنل دلفی و استفاده از نظرات تخصصی متخصصان حوزه بازار سرمایه و حسابداری به صورت پژوهش میدانی با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته اجرا شده است. در این پژوهش از ۳۸ متخصص و خبره در حیطه موضوع به عنوان نمونه آماری استفاده شده است. اطلاعات بر اساس پرسشنامه و به روش پانل دلفی مورد تحلیل قرار گرفته است. یافته های پژوهش حاضر نشان می دهد که عدم الزام به افشا عدم تمایل درون سازمانی به افشا، مدیریت فرصت طلبانه، عدم وجود انگیزه اطلاعاتی مهمترین دلایل عدم افشا از نگاه خبرگان است.

## کلمات کلیدی:

جریان نقد آزاد، افشای جریان نقد آزاد، استاندارد جریان نقد، تئوری نمایندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1763875>

