

عنوان مقاله:

شناسایی شاخصهای محتوایی و فرهنگی-ارزشی موثر بر ارزیابی برنامه های ورزشی مراکز استانی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم ورزشی، تربیت بدنی و مدیریت راهبردی در ورزش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین صفدری - دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حسین پیمانی زاد - دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حسن فهیم دوین - استادیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی شاخصهای ارزیابی عملکرد برنامه های ورزشی صدا و سیمای مراکز استانی در دو حیطه ی محتوایی و فرهنگی-ارزشی بود. با توجه به اینکه این تحقیق در مورد لایه بیرونی جامعه انجام شد لذا جامعه آماری این پژوهش شامل ذی نفعان، عرضه کنندگان، خانواده و مشتریان خارجی برنامه های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما بودند. ابتدا به منظور شناسایی شاخصها از مصاحبه با چهارده نخبه آگاه استفاده شد و از کدگذاری باز، محوری و گزینشی، در نهایت ۸۳ کد باز، ۲۰ کد محوری و ۷ کد گزینشی به دست آمدند که ۳۰ کد باز مرتبط در ۷ کد محوری و در نهایت دو مقوله ی محتوایی و فرهنگی-ارزشی دسته بندی شدند. نتایج تحلیل سلسله مراتبی نشان داد در حیطه ی فرهنگی-ارزشی مهم ترین مولفه، مولفه ی کمک به هویت ملی و محلی و مولفه ی توسعه فرهنگ ارتباطات از طریق ورزش در رتبه ی آخر قرار داشت. در حیطه ی محتوایی مولفه ی نگاه توسعه ای در رتبه ی اول و مولفه ی خبررسانی در رتبه ی آخر قرار داشت. با توجه به نتایج لزوم پرداختن برنامه های ورزشی استانها به بازیهای بومی و محلی و داشتن نگاه توسعه ای به ورزش احساس میشود.

کلمات کلیدی:

شاخص ارزیابی، برنامه ی ورزشی، صدا و سیما.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1763941>

