

عنوان مقاله:

شناسایی شاخص های نگرشی-رفتاری و فنی- ساختاری موثر بر ارزیابی برنامه های ورزشی مراکز استانی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم ورزشی، تربیت بدنی و مدیریت راهبردی در ورزش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین صفدری - دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حسین پیمانی زاد - دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حسن فهیم دوین - استادیار گروه تربیت بدنی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی شاخصهای ارزیابی عملکرد برنامه های ورزشی صدا و سیما مراکز استانی در دو حیطه ی نگرشی-رفتاری و فنی- ساختاری بود. با توجه به اینکه این تحقیق در مورد لایه بیرونی جامعه انجام شد لذا جامعه آماری این پژوهش شامل ذی نفعان، عرضه کنندگان، خانواده و مشتریان خارجی برنامه های ورزشی مراکز استانی صدا و سیما بودند. ابتدا به منظور شناسایی شاخصها از مصاحبه با چهارده نخبه آگاه استفاده شد و از کدگذاری باز، محوری و گزینشی، در نهایت ۸۳ کد باز، ۲۰ کد محوری و ۷ کد گزینشی به دست آمدند که ۳۱ کد باز مرتبط در ۷ کد محوری و در نهایت دو نگرشی-رفتاری و فنی- ساختاری دسته بندی شدند. نتایج تحلیل سلسله مراتبی نشان داد در نگرش مهم ترین مولفه، و مولفه های جلوه های عینی در رتبه ی آخر قرار داشت. با توجه به نتایج به دست آمده و اهمیت مولفه ی نگرش در بین سایر مولفه ها، به نظر میرسد ساخت برنامه های ورزشی با هدف تغییر نگرش مردم نسبت به فعالیت بدنی و ورزش، میتواند زمینه را برای تغییر رفتار در آنان فراهم کند هرچند که می بایست از نظر فنی و سایر مولفه ها نیز در برنامه سازی بهبود حاصل شود.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، برنامه ی ورزشی، صدا و سیما.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1763942>

