

عنوان مقاله:

جایگاه مولفه های اخلاق حرفه ای در محتوای برنامه درسی مقطع ابتدایی: تحلیل محتوای کتب مطالعات و فارسی ششم ابتدایی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی دانش پدagogوی محتوا (PCK) در آموزش ابتدایی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا شیرزادی - دانشجوی کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

زهرا وحیدی - مدرس گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، اصفهان، ایران

حانیه جمالی قهدریجانی - آموزگار ابتدایی، منطقه برخوار، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی میزان توجه کتب درسی دانش آموزان به آموزش مولفه های اخلاق حرفه ای انجام شد. پژوهش حاضر، پژوهشی توصیفی کاربردی و از نوع تحلیل محتوای کمی است که به بررسی میزان تطبیق کتب مطالعات و فارسی ششم ابتدایی با مولفه های اخلاق حرفه ای پرداخته است. واحد تحلیل پژوهش متن، تصاویر، فعالیت ها و تکالیف کتاب بود. جامعه ی آماری این پژوهش کتاب های مطالعات اجتماعی و فارسی ششم ابتدایی در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ بود. ابزاراندازه گیری پژوهش پرسشنامه ی اخلاق حرفه ای کادوزیر بود که برای تامین پایایی ابزار مقدار آلفای کرونباخ برای این پرسشنامه ۸۱.۰ به دست آمده است. نتایج پژوهش نشان داد که در کتب یاد شده بیشترین توجه به مولفه ی رعایت هنجارهای اجتماعی ۳۶.۳۱٪ و کم ترین توجه به مولفه ی همدردی با دیگران ۹۹.۵٪ بوده است. به طور کلی پرداختن به مولفه های اخلاق حرفه ای در این کتاب ها به صورت نامتوازن صورت گرفته است، به طوری که به برخی از مولفه ها مانند مسئولیت پذیری، احترام به دیگران و وفاداری در کتاب فارسی نوشتاری اصلا توجه نشده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، اخلاق کار، تحلیل محتوا، مطالعات اجتماعی، کتاب فارسی نوشتاری، کتاب فارسی خوانداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1763958>

