

عنوان مقاله:

تحلیلی بر اولویت بندی تحقق صنعت گردشگری در شهرهای آینده ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی روز آینده، شهر آینده (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فرزانه ساسان پور - دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی تهران.

حدیث عزیز حسونند - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی تهران.

کمال رسولی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی تهران.

ادریس قادری - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی تهران.

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری ارتباطات گسترده ای با بخش های اقتصادی، اجتماعی و غیره دارد. امروزه صنعت گردشگری به عنوان یک پدیده اجتماعی اقتصادی به یکی از بزرگ ترین بخش های اقتصادی که درآمد، شغل و مبادلات ارزی را برای بسیاری از کشورها فراهم می کند، تبدیل شده است. شهرهای آینده با تکنولوژی و فناوری اطلاعاتی که در اختیار دارند زیرساخت هایی را برای تحقق صنعت گردشگری فراهم می آورند. هدف از این پژوهش بررسی اولویت های تحقق حکمروایی محلی از دیدگاه کنشگران بخش های دولتی، خصوصی و پژوهشگران حوزه گردشگری، برنامه ریزی شهری و طراحی شهری است. بدین منظور مجموعه عوامل تاثیرگذار در تحقق صنعت گردشگری در شهرهای آینده ایران از پیشینه مطالعه استخراج و پس از پالایش و دسته بندی ۳۳ عامل کلیدی منطبق با عوامل اقتصادی، عوامل سیاسی، عوامل طبیعی و محیطی، عوامل فرهنگی و اجتماعی، عوامل کالبدی، عوامل زیست محیطی، عوامل زیرساختی و رفاهی، عوامل برنامه ریزی و نهادی انتخاب شد. سپس ۳۳ نفر از خبرگان و کنشگران صاحب نظر به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند و گزاره های استخراج شده را با بهره گیری از جدول کیو اولویت بندی کردند. داده های جمع آوری شده در نرم افزار Q Methodology و با روش تحلیل مولفه های اصلی PCA و چرخش واریماکس مورد تحلیل قرار گرفتند. بر اساس یافته های پژوهش می توان اذعان کرد. بر اساس یافته های تحقیق می توان اذعان کرد سه نوع دیدگاه متفاوت در خصوص اولویت های تحقق صنعت گردشگری در شهرهای آینده وجود داشته و ابعاد برنامه ریزی و نهادی و اجتماعی و فرهنگی به ترتیب در هر کدام از این گروه ها مورد تاکید قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، صنعت گردشگری، شهرهای آینده، روش کیو .

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1764464>

