

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محافظه کاری حسابداری بر استراتژی تجاری و ابهام اطلاعاتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی پژوهش در اقتصاد، حسابداری و مدیریت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سعید سرفرازی - دانش آموخته کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد فسا، دانشگاه آزاد اسلامی، فسا، ایران

سپهילה عسگری حسن آبادی - استادیار گروه حسابداری، واحد فسا، دانشگاه آزاد اسلامی، فسا، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر محافظه کاری حسابداری بر استراتژی تجاری و ابهام اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش پژوهش از نوع پژوهش های کاربردی و همبستگی است. داده ها مربوط به ۱۱۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۴ الی ۱۴۰۱ و با استفاده از نرم افزار استاتاستیک نسخه ۱۲ تجزیه و تحلیل شده است. گردآوری داده ها از نرم افزار رهاورد نوین می باشد و همچنین فرضیه ها نیز بر اساس آزمون رگرسیون خطی چند متغیره، مورد آزمون قرار گرفته اند. نتایج پژوهش نشان می دهد بین محافظه کاری حسابداری و استراتژی تمایز رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین بین محافظه کاری حسابداری و ابهام در اطلاعات حسابداری (مدیریت سود و سیاست متهورانه مالیاتی) رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. از دیگر نتایج این پژوهش این است که بین محافظه کاری حسابداری و استراتژی رهبری هزینه رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری حسابداری، ابهام در اطلاعات حسابداری، مدیریت سود، سیاست متهورانه مالیاتی، استراتژی تجاری، استراتژی تمایز، استراتژی رهبری هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1764551>

