

عنوان مقاله:

مدل سازی ساختاری تفسیری پیشران های نوسازی استراتژیک در سازمان های توسعه ای ایران

محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 36، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مهديه ويشلى - Faculty of Economics, Management and Administrative Sciences, Semnan University, Semnan, Iran

عليرضا مقدم - Department of Business Management, Faculty of Economics, Management and Administrative Sciences, Semnan University, Semnan, Iran

رضا سپهوند - Department of Public Administration, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Lorestan University, Khoramabad, Iran

عادل آذر - Department of Industrial Management, Faculty of Management and Accounting, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

هدف: دگرگونی سازمان‌ها و صنایع مستلزم نوسازی راهبردی است و با توجه به نااطمینانی موجود در محیط های رقابتی، مدیران با شناسایی و رتبه بندی پیشران‌های نوسازی راهبردی، می‌توانند زمینه نوسازی و تحول را در سازمان‌ها فراهم نمایند. بر اساس این، هدف از انجام پژوهش حاضر، شناسایی و سطح بندی پیشران های نوسازی راهبردی در سازمان‌های توسعه ای ایران است. طرح پژوهش/ روش شناسی/ رویکرد: شناسایی پیشران های نوسازی راهبردی از طریق مصاحبه های نیمه ساختاریافته بر پایه تکنیک اشباع نظری با ۲۲ نفر از استادان و مدیران اسبق و فعلی ایدرو انجام گرفت. به منظور سطح بندی پیشران های شناسایی شده از نظرات ۵۸ نفر از مدیران میانی و ارشد شرکت های دولتی تابع ایدرو با روش نمونه گیری هدفمند و با کمک پرسشنامه استفاده شد. یافته ها: کدگذاری مصاحبه ها با استفاده از نرم افزار مکس کیودا به شناسایی ۱۵ پیشران در شکل گیری نوسازی راهبردی منجر شد. پیشران های شناسایی شده با روش ساختاری تفسیری به تشکیل شش سطح منجر شد که قابلیت های سازمان و قدرت انطباق پذیری اثرگذارترین و صلاحیت های کارکنان و تحلیل صحیح از بازار اثرپذیرترین عوامل بودند. ارزش/ اصالت پژوهش: مدلسازی پیشران‌های نوسازی راهبردی می‌تواند به کاهش شکاف نظری پژوهش منجر شود. سهم پژوهش حاضر آن است که مدیران و تصمیم‌گیرندگان کلیدی شرکت‌های دولتی تابع ایدرو، پیشران‌های نوسازی راهبردی را شناسایی کنند و با سرمایه‌گذاری در اثربخش ترین عوامل، زمینه نوسازی و تحول شرکت ها را فراهم سازند.

کلمات کلیدی:

نوسازی استراتژیک، مدیران حرفه ای، توسعه سازمانی، ایدرو، ساختاری تفسیری
, Strategic Renewal, Professional Managers, Organizational Development, IDRO, Interpretive Structural Modeling

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1764712>



