

عنوان مقاله:

تحلیل قابلیت اطمینان یک محصول با در نظر گرفتن نوع طراحی آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تجزیه و تحلیل داده های آماری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علیرضا منیری - گروه مهندسی صنایع، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی کنونی شناخت فیزیکی محصول به عنوان یک سیستم که متشکل از تعدادی از قطعات است از اهمیت بالایی برخوردار است، بنابراین رقبا همواره در بالا بردن قابلیت اطمینان محصول تولیدی تلاش می کنند. برای ماندگاری در فضای رقابت، برنامه ریزی در حوزه ی قابلیت اطمینان محصول که یکی از شاخص های مهم کیفیت می باشد، ضروری است. برای این مهم، در ابتدا، شرکت های تولیدی می بایست اجزای تشکیل دهنده محصول را به تفکیک مورد ارزیابی قرار داده و سپس بر مبنای نوع طراحی آن به محاسبه ی قابلیت اطمینان محصول بپردازند. بدست آوردن مقدار یا رابطه ی قابلیت اطمینان محصول می تواند در ارزیابی آن با رقبا، برنامه ریزی احتمالی در جهت ارتقای قابلیت اطمینان، تعیین گارانتی منطقی با در نظر گرفتن استراتژی برد-برد بین تولید کننده و مشتریان تاثیر بسزایی داشته باشد. در این تحقیق سعی می شود یک مدل مفهومی جهت تعیین قابلیت اطمینان محصول ارائه شود و سپس راهکارهایی جهت تعیین قابلیت اطمینان بهینه بیان می شود، در ادامه با در نظر گرفتن یک مثال کاربردی در جهت اجرای اهداف تحقیق آورده می شود.

کلمات کلیدی:

قابلیت اطمینان، محصول، تجزیه و تحلیل، داده های آماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1764840>

