

عنوان مقاله:

جایگاه فضاهای سبز شهری در گزران اوقات فراغت و گردشگری شهروندان با رویکرد توسعه پایدار (مطالعه موردی: شهرکازرون)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های علوم جغرافیایی، معماری و شهرسازی، دوره 4، شماره 36 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محسن ندایی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، ایران

خلاصه مقاله:

فضاهای سبز از یکسو موجب بهبود وضعیت زیست محیطی شهرها میشود، و از سوی دیگر شرایط مناسبی را برای گذران اوقات فراغت شهروندان فراهم میسازد. مهمترین اثرات فضای سبز در شهرها کاهش آلودگی هوا، کاهش آلودگی صوتی، تعدیل دما، افزایش رطوبت نسبی و... است. سایر اثرات فضای سبز در شهرها نسبی هستند. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی و تحلیل تاثیرات پارک چنگری در توسعه گردشگری و گذران اوقات فراغت شهر کازرون میپردازد. روش تحقیق، توصیفی - تحلیلی و نوع آن کاربردی است. برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از دو شیوه ای کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. جهت گردآوری اطلاعات از طریق نمونه گیری و با استفاده از ابزار پرسشنامه و مشاهده در دو بخش مورد بررسی قرار گرفته است، ابتدا به منظور ارزیابی و بررسی تاثیرات پارک های شهری در توسعه گردشگری و رونق بخشیدن به صنعت و توریسم در شهر کازرون که از روش تصادفی و تعداد حجم نمونه ها با توجه به آمار شهرداری در سال چند نفر گردشگر از پارک های شهری دیدن می کنند و در بخش دوم نظرسنجی از مردم بومی کازرون در باب گذران اوقات فراغت و پارک های شهری با در نظر گرفتن جمعیت شهر کازرون از فرمول کوکران استفاده شده و تحلیل نهایی بر روی آنها صورت گرفته است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از تکنمونه ای استفاده شده است. نتیجه حاصل از میانگین مجموع گویه ها با استفاده از آزمون T آزمون % تک نمونه ای نشانگر آن است که سطح معناداری به دست آمده از این آزمون در سطح آلفا با ۹۵٪ اطمینان کوچکتر از سطح آلفا ۵٪ است. بنابراین پارک های شهر کازرون می تواند تاثیر به سزایی در توسعه گردشگری و صنعت توریسم در شهرکازرون داشته باشد و همچنین احداث و تجهیز پارک های شهری تا حد زیادی در رفع نیاز اوقات فراغت مردم کازرون ضروری است.

کلمات کلیدی:

فضاهای سبز شهری، اوقات فراغت، توسعه پایدار، شهرکازرون.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1765001>

