

عنوان مقاله:

مدلی برای رتبه بندی شرکت های بر مبنای مدل تعالی EFQM

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی صنایع (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین صفری - دانشگاه تهران، دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات

فرشید حسینی - دانشجوی دکتری سیاست گذاری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

علی آذری - دانشگاه تهران، کارشناس مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

از جمله مشکلات مهم امروز صنعت کشور عدم رقابت پذیری می باشد . یکی از ارکان این مشکل بزرگ عدم شفافیت بازار می باشد . منظور اینکه اطلاعات به اندازه کافی در محیط بازار وجود ندارد . لذا معاملات و مبادلات با کارایی بالا انجام نمی شود . در صورتیکه اطلاعات موجود در بازار افزایش یابد، از یک طرف مشتریان خریدهای بهینه تری را انجام خواهند داد و از طرف دیگر تولیدکنندگان نیز ترغیب می شوند که برای حفظ یا افزایش سهم بازار خود تلاش بیشتری نمایند . این مسئله (عدم شفافیت بازار) برای شرکت های انفورماتیکی کشور نیز مطرح بوده است . در این مقاله جستجویی گسترده در ارتباط با سابقه رتبه بندی در دنیا، تکنیک ها و متدولوژی های رتبه بندی و مدل های ارزیابی سازمان انجام گرفته است . خروجی این کار توسعه مدلی جهت رتبه بندی شرکت ها بوده است . در این مدل یک شرکت بر اساس سه حوزه ورودی، پردازش و خروجی مورد بررسی قرار می گیرد . سپس یک تکنیک کمی، مدل مذکور را تکمیل نموده است . در نهایت نیز نمره هر شرکت بر اساس جذابیت سرمایه گذاری محاسبه شده و بر مبنای آن رتبه بندی شرکت ها صورت گرفته است .

کلمات کلیدی:

رتبه بندی، مدل EFQM ، مدل سیستمی، شرکت های انفورماتیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/17656>

