

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی در مدیریت دانشگاه فرهنگیان با استفاده از تکنیک SWOT

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های علوم جغرافیایی، معماری و شهرسازی، دوره 4، شماره 35 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

صدرالدین متولی - دانشیار گروه جغرافیا دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، ایران

زینب رضایی تبار - دانشجوی دکتری، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، ایران

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی راهبردی دانشگاهی، ازجمله بخش های جدید و محصول نگاه راهبردی به دانشگاه و کارکردهای حیاتی آن است و هدف آن طراحی، اجرا و ارزیابی راهبردهای جامع و موثر است که سازمان دانشگاهی را برای نیل به اهداف و دستیابی به موفقیت در میدان رقابت شدید و محیطی پیچیده و متحول، یاری می کند. هدف از انجام این پژوهش، برنامه ریزی راهبردی دانشگاه فرهنگیان بوده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است و به روش توصیفی - تحلیلی انجام شده است. برای گردآوری داده ها از شیوه کمی و کیفی شامل مصاحبه و بررسی مدارک و مستندات، نظرسنجی از خبرگان و کارشناسان، تحلیل مطالعات انجام شده استفاده شده است. درروش تحلیل از آمار استنباطی از آزمون فریدمن برای رتبه بندی و تعیین اولویت قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها استفاده شده است. همچنین برای تجزیه و تحلیل داده ها برای شناخت جایگاه استراتژیک از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) و ماتریس داخلی خارجی (IE) استفاده شد. نتایج در ارتباط با نقاط قوت مرتبط با دانشگاه فرهنگیان نشان می دهد که مهم ترین اولویت برخورداری از طرح های پژوهشی درحوزه تربیتی می باشد. در بررسی نقاط ضعف مشخص شده است که عامل آشفتگی درحوزه سیاستگذاری مسئولان در اولویت اول قرار گرفته است. همچنین در رابطه با فرصت ها و تهدیدهای پیش روی برنامه ریزی راهبردی در دانشگاه فرهنگیان، به ترتیب عوامل برخورداری از حمایت مسئولان کشور و داشتن اساسنامه مورد تایید شورای عالی انقلاب فرهنگی و تفاوت دیدگاه مقامات آموزش و پرورش، سازمان برنامه و بودجه و سازمان اداری و استخدامی اولویت اول را به خود اختصاص داده اند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، مدیریت دانشگاه، دانشگاه فرهنگیان، تکنیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1765635>

