

عنوان مقاله:

آینده پژوهی تاثیر فضای مجازی بر شعر ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه آینده پژوهی ایران، دوره 7، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده‌گان:

آرش شفاعی بجستان - دانشجوی دکترای علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

محمد رضا رسولی - دانشیار علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

پروین سلاجقه - دانشیار زبان و ادبیات فارسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هدف: در این پژوهش، بهدلیل پاسخ به این پرسش بوده ایم که روند تاثیرگذاری فضای مجازی بر حوزه‌های مختلف شعر؛ مانند متن، مخاطب، شاعر، رسانه‌های انتشار شعر، فرآیند سروdon شعر، حقوق مولف و جهانی شدن شعر فارسی چه تاثیراتی خواهد داشت. روش: برای این منظور، از روش دلفی استفاده کردہ‌ایم. گروه خبرگانی، مشکل از استادان رشته‌های ارتباطات و ادبیات انتخاب شدند و با استفاده از مصاحبه عمقی و پرسش‌نامه بسته، با مقیاس لیکرت و با اجرای سه مرحله راندهای دلفی، نظرات آنان جمع آوری و تجزیه و تحلیل شد. یافته‌ها: براین اساس، در حوزه پیام، پیش‌بینی گروه خبرگان این بوده است که به‌دلیل تاثیرات فضای مجازی، شاهد تنزل کیفی شعر خواهیم بود که درنتیجه آن، زبان شعر، ساده و شیشه‌ای نش خواهد شد و مضمون‌های بازتاب دهنده انفاقات زندگی روزمره، رواج خواهد یافت. در حوزه مخاطب نیز قدرت گرینشگری مخاطب بیشتر خواهد شد، اما همچنان مخاطبانی وجود خواهد داشت که به‌دلیل گرینشگری فعالانه هستند و مخاطبانی نیز متفعلانه از گرینشگری افراد با گروه‌های دیگر پیروی خواهند کرد. همچنین در حوزه فرستنده، پدیده چندموافقی انفاق نخواهد افتاد و در حوزه کanal، خبرگان به همگرایی رسانه‌ای در کنار افزایش عاملیت شاعران در انتشار، معتقد بودند. نتیجه گیری: همنوایی میان گروه خبرگان در این امر که گسترش فناوری‌های ارتباطی، باعث بی اثر شدن سانسور خواهد شد، تنها موردی است که این گروه، نقش فناوری را در آینده شعر موثر می‌بینند. گروه خبرگان، در مورد چگونگی تاثیر فناوری بر پدیده‌هایی چون انتشار شعر دیگران به نام خود و جهانی شدن شعر ایران، انفاق نظر نداشتند و این موارد را در چهارچوب عاملیت انسانی تحلیل می‌کردند.

کلمات کلیدی:

شعر، فضای مجازی، جهانی شدن، چندرسانه‌ای، آینده پژوهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1765984>
