

عنوان مقاله:

نگرش سیستمی در مدیریت راهبردی و تجزیه و تحلیل و وضعیت و استراتژی رقابتی ساخت و تولید

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مهندسی ساخت و تولید (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مرتضی صادق عمل نیک - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی مکانیک و صنایع دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

موسسات، سازمان ها و شرکت ها از جمله زیربنای جامعه مدرن امروز هستند و مدیریت ها از جمله مهمترین عامل در حیات، رشد و شکوفایی و یا نابودی آنها هستند. مدیران مسئولیت هدایت، سازماندهی، هماهنگی، ایجاد انگیزه، برنامه ریزی و نظارت و کنترلکارها را به عهده دارد. مدیران فرایند حرکت از وضع موجود به سوی وضع مطلوب از طریق مشخص کردن اهداف، راهبردها و سیاستگذاری ها مشخص می کنند و با برنامه ریزی و تخصیص منابع و تهیه دستورات عملها و رویه ها در مرحله اجرا فعالیت ها را هدایت می کنند و با نظارت و کنترل مستمر در هر لحظه برای تحقق اهداف و ایجاد آینده ای بهتر در تکیا پومی باشند. گذشته باتمام تجربه های آموختنی و اهمیتش و با تمام تاثیراتی که میتواند بر آینده داشته باشد گذشته است، ولی آینده در پیش است و بخش مهمی از آن به آنچه امروز میگذرد ربط می یابد. مدیران شرکت ها و جامعه مسئولند سهم مردم و فرزندان این مرز و بوم را از آینده جهان معلوم کنند و برای این کار مهم به نگرش سیستمی نیاز دارند. امروزه تحقیق و توسعه و ساخت و تولید و بازاریابی و روابط تجاری همگام با رشد فناوری اطلاعات در سال های اخیر متحول گردیده و سازمان ها و شرکت ها جهت تداوم فعالیت های خود در حال و آینده با چالش های اساسی و جدیدی روبرو می باشند. در این مقاله در زمینه های تفکر و نگرش سیستمی، ضرورت داشتن نگرش سیستمی در مدیریت استراتژیک، وظایف مدیریت راهبردی و تعامل بین اهداف و راهبردها، تجزیه و تحلیل وضع و استراتژی رقابتی بحث و بررسی می شود. همچنین در باره عوامل مختلفی که در تجزیه و تحلیل وضع رقابتی و استراتژی رقابتی وجود دارد که بایستی به آنها توجه شود، مانند بکارگیری فناوری اطلاعات رایانه ای، تحقیق و توسعه، بازاریابی، ساخت و تولید، مالی و حساب داری، به اختصار توضیح داده می شود.

کلمات کلیدی:

نگرش سیستمی، راهبرد و تحلیل رقابتی، ساخت و تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/176737>

