

عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم دلبستگی سازمانی مبتنی بر مدل های دلبستگی فرد و سازمان

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مریم اصغری - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی

داود حق خواه - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی

رقیه حسن زاده - استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

دلبستگی سازمانی، از جایگاه علایق فرد و تمایل او به انجام وظایف و ماندگاری در سازمان است. جاری بودن این انرژی در مجموعه علاوه بر انرژی مضاعفی که در افراد ایجاد می کند، برای خود شخص، همکاران و در حقیقت برای کل سازمان و حتی جامعه مفید و سازنده خواهد بود. در سال های اخیر، به دلایل مختلف کارکنان بعد از گذشت مدت زمانی معین از اشتغال در یک سازمان، به فکر جابجایی در کار و نقل و انتقال می افتند و این موضوع به عنوان یک مسئله مهم برای کارکنان و سازمان قابل تامل و بررسی می باشد. یکی از شاخص های برتری یک سازمان نسبت به سازمان های دیگر، نیروی انسانی متعهد و وفادار آن می باشد. این نوع از کارکنان یکی از عوامل مهم دستیابی سازمان به اهداف خود هستند. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی مفاهیم حوزه دلبستگی سازمانی مبتنی بر مدل های دلبستگی فرد و سازمان شکل گرفته است. پژوهش حاضر از نوع کاربردی و به شیوه توصیفی- تحلیلی به مرور مفاهیم و مدل ها می پردازد.

کلمات کلیدی:

دلبستگی، روابط متقابل، دلبستگی سازمانی، دلبستگی کاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1767975>

