

**عنوان مقاله:**

تاثیر مدیریت دانش بر رابطه بین فرهنگ سازمانی و استراتژی سازمانی

**محل انتشار:**

شانزدهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

**نویسنده:**

مریم زیاری - کارشناس ارشد آموزش زبان انگلیسی

**خلاصه مقاله:**

روندهای مدیریت دانش دارای مفاهیم ویژه هستند و دارای تاثیرات سازمانی هستند. این مقاله به آزمایش نقش واسطه‌ی مدیریت دانش در رابطه‌ی بین فرهنگ سازمانی، ساختار و تاثیرات سازمانی می‌پردازد و ۳۰۱ سازمان را دربرمی‌گیرد. مدیریت دانش بر طبق نتایج منجر به تاثیر ساختار و استراتژی سازمانی بر تاثیرات سازمانی می‌شود. یافته‌های دارای مفاهیم نظری مرتبط با مدیریت دانش هستند و حوزه‌ی تحقیقی مدیریت دانش را گسترش می‌دهند و مجموعه‌ای از روندهای مدیریت غیر وابسته به آزمایش مکانیسم سیستم گسترده را آزمایش می‌کنند و منابع داخلی و مزیت رقابتی را بررسی می‌کنند.

**کلمات کلیدی:**

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، تاثیرات سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1767977>

