

عنوان مقاله:

هنجاریابی پرسشنامه ها در مطالعات جامعه شناختی ورزشی

محل انتشار:

مجله مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش، دوره 3، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حسین پورسلطانی زرندی - دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام این پژوهش هنجاریابی پرسشنامه ها در مطالعات جامعه شناختی ورزشی بود. روش شناسی: روش انجام این پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی بود و سعی گردید با بررسی پژوهش ها و منابع مختلف در زمینه روش های آماری و به توصیف و کاربرد آزمون های مورد نظر در زمینه هنجاریابی پرسشنامه ها پرداخته شود. یافته ها: نتایج بررسی ها نشان می دهد که نرم افزارهای مورد استفاده قرار می گیرند. همچنین در فرآیند هنجاریابی پرسشنامه ها، می بایست موارد حجم نمونه در تحلیل عاملی، روایی صوری و محتوایی، روایی ترجمه، انواع پایایی، روایی همگرا و واگرا، روایی سازه و برازش مدل با روش های مورد نظر که در متن مقاله توضیح داده شده است؛ مد نظر قرار گیرد تا بتوان با سنجش هنجار پرسشنامه ها از ابزارهای اندازه گیری دارای روایی و پایایی مطمئن در بررسی های مختلف توسط پژوهشگران استفاده شود. نتیجه گیری: با به کارگیری پرسشنامه های هنجار شده در حوزه جامعه شناختی ورزشی می توان نتایج پایا و قابل اعتباری را به دست آورد و بر پایه آن بتوان راه کارهای عملیاتی واقعی را پیشنهاد داد.

کلمات کلیدی:

هنجاریابی، پرسشنامه، جامعه شناختی، ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1768245>

