

عنوان مقاله:

شناسایی استراتژی هایی جهت رفع موانع و چالش های کارآفرینی زنان با رویکرد اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

فصلنامه تعالی منابع انسانی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

سهیلا زرین جوی الوار - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد آبادان، دانشگاه آزاد اسلامی، آبادان، ایران.

لیلا آندرواژ - گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین المللی خرمشهر - خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از این پژوهش شناسایی استراتژی های رفع موانع کارآفرینی زنان با رویکرد اقتصاد مقاومتی می باشد. روش شناسی: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اکتشافی از نوع کیفی بوده، که در جامعه آماری کارشناسان و متخصصان کارآفرینی به روش گردند تئوری اجرا گردیده است. ابزار جمع آوری داده ها مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته می باشد. بعد از اجرای ۱۵ مصاحبه عمیق از طریق نمونه گیری هدفمند جمع آوری نظرات کارشناسان کارآفرین به اشباع نظری دست یافتیم و داده ها با استفاده از کدگذاری های باز انتخابی و نظری تحلیل شد. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که جنسیت، نقش دوگانه، عوامل اجتماعی، فرهنگی، عوامل آموزشی و اقتصادی به عنوان موانع کارآفرینی زنان می باشد و استراتژی های رفع موانع شامل برنامه ریزی و سیاستگذاری برای توسعه، کارآفرینی زنان، بهبود نظام آموزش کارآفرینی، بهبود زیرساخت های توسعه کارآفرینی و توسعه هنجارهای فرهنگی- اجتماعی می باشد که باعث توسعه اشتغال زایی، افزایش رفاه در جامعه و توسعه اقتصادی اجتماعی در جامعه می گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زنان، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1768462>

